休閒牧場之永續經營

李光復

行政院農業委員會畜產試驗所恆春分所

前　言

休閒農業係指「利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒、增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營」。是故休閒農業的發展，是基於對農業經營的體驗及對生態保育關懷的基礎上，與休閒旅遊取得密切的聯繫。從市場需求立場言，休閒農業可提供人們觀光、遊憩、休養及教育的機能，休閒活動也可以創造文化；因此，休閒農業不僅可以維護農業文化資產，也可以充實農業的內涵。由此可知，休閒農業本身即是建立在「永續」的基礎上，沒有永續的經營理念與經營方式，亦談不上所謂的「休閒」。

「休閒」不同於「觀光」

雖然休閒或觀光都包含有商業性、娛樂性、文化性、教育性、健康福祉性等的取向在內，但「觀光」畢竟較偏向追求娛樂、走馬看花式的活動，為娛樂而旅行的人，可稱為觀光客；以做到高級服務和設備來滿足觀光客的接待者，可稱為觀光業者，其出發點亦注重投資報酬之經濟取向。為觀光而從事的開發，可快速獲取豐富利潤，但同時也可能付出破壞環境生態及當地民風，拉高當地物價的負面效果。

「休閒」雖也具商業化的一面，但其出發點著重在追求生活與人性中的真、善、美，注重教育學習、福祉、人道、健康的精神取向。透過對人性的理解與接納，經營者利用大自然資源並提供必要的接待設施與服務，引導客人共同體驗農業題材，讓遊客自然而然的溶入牧場快樂生活，而非提供「速食」式公式化的作秀表演或活動。這種方式雖沒能像「觀光」那樣地快速獲取豐富的利潤，但基於人與人、人與動物、人與環境之間的關懷互動與交流而產生的真實流露的情誼，可得到遊客的感激與信賴，因而樂意支付合理費

用，甚至購買當地特產，亦間接對地方經濟有所助益，也不致對居民生活產生太大的負面影響。

休閒牧場是好生意

畜牧產業以往常背負與人爭食、污染環境、破壞生態、疫病傳染等等惡名，因此未來的畜產經營必須注重生產環境、提升產品品質、兼顧環保與生態效應，以及產業文化的創造。簡而言之，即是一種以「綠色畜牧」為概念的經營與行銷的產業。休閒牧場，是達到綠色畜牧目標的一個好方法，也是一種好生意。所謂「生意」，不但是一種賺錢的 business；更重要的是，它是「生動的主意」--「把活的觀念注入產品和服務內，以建立活的事業」。所以，沒有「生動的主意」，怎麼會有賺錢的「生意」？換言之，生意必須建立在生動的主意上，才會長青不朽。

其次，「休閒」不只是一項「產業」，它更是一種「文化」。有文化的產業，方能維繫產業不庸俗，並永續發展。它不但必須以生意的思想和專業的態度來經營，更需要以「創意」來做為事業成長的根源。休閒牧場與一般休閒農場最大的不同，在於牧場是以動物為主要的角色，而動物與人之間互動的關係，可能要較植物來的複雜且多樣性；再加上由提供動物生存所需的食宿、生活上的管理、生老病死的觀照、以及畜產品的產出等等過程，可衍生出豐富多樣的牧場文化內涵。凡此種種，透過經營者的「創意」，休閒牧場也可以成為一種好生意。

休閒牧場的體驗內涵

前面曾點出，休閒與觀光最大的不同即在於，休閒重視的是體驗與感受的過程。吃得好、住得好，只是基本條件而已；休閒牧場透過深切的體驗活動與住宿，應讓遊客能真實地生活(衣、食、住、行、育、樂)在裡面，依牧場的生活作息、生態、氣候、環境、文化、習俗等條件，融入主人的風格、主意、經營能力、社區關係等特質，雙方共同演出一齣令人感動、愉悅、引發共鳴的溫馨好戲。這才是休閒體驗的精神之所在。以下是一些體驗活動的好主意。

在美國的密蘇里州，有一處農莊提供騎馬趕牛，亦有以義務修理牧場的

圍籬為樂，也有讓小孩子認養農莊小動物、果樹的。在畜牧業發達的紐澳，農家兼營的民宿，可系列地安排在養羊或養牛農家中住宿，與農場主人聊天，享受其親切待客風格，參賞種牛羊的買賣、牧羊犬趕牛羊、剪羊毛表演、擠牛奶、用耳標識別羊群之豐富牧場生活體驗等。位於紐西蘭的王家牧場，由於是真正在從事畜牧生產，所以沒有公式化的作秀表演，而是讓遊客自然而然的溶入牧場快樂生活，所有的每一位遊客都親自參予餵牛(有興趣者可騎乳牛)、餵羊(小朋友可騎羊)、餵野火雞、餵野豬(野豬將倒地裝死與遊客照像)、射箭、擠牛奶(視季節而定)及砍材等多項有趣活動；每日清晨，對於留宿牧場的旅客，還邀請他們參加獨一無二的趕馬活動，遊客將與牧場工作人員及牧馬犬到放牧區驅趕全紐數量最多(一百三十匹)、氣勢最壯觀之馬群回廄。其間更安排旅客像印地安人一般，在馬群中騎光背馬(沒有馬鞍)拍照留念，也因此趕馬遂成王家深獲好評的牧場活動之一。

環境與生態保持生物多樣性的休閒牧場

有機或自然農法的生產管理方式，可促使環境生態多樣性的建立。生態系的多樣性一旦建立，物種的多樣性亦隨之豐富。透過永續經營理念的規劃與設計，無論放牧地或畜舍、畜舍周圍、民宿、餐廳、乃至牧場的每一塊土地，利用自然景觀設施、並藉著適度的綠美化，而變為令人賞心悅目的園地。栽種香草或香花植物，不但美觀、也可以抑制病蟲害、改善環境品質，更可做為畜產品的配方成分，提升畜產品的多樣性與利用價值。整個牧場的規劃設計應以維持生態系的多樣性為原則，若考慮動物飼養管理的流程作業順暢、農機操作的便利性、乃至改善牧場的經營效率，而須對牧場的自然環境加以改變時，仍不宜破壞環境中的生態多樣性。土地也不宜完全或過度開發，最好能保留部份土地作為雜草地、林地、濕地、池塘等，以促進物種的多樣性，進而顯現保育的功能。另外，建物設施亦宜配合整體環境之和諧性，並朝生態、環保、節能的「綠房子」概念設計規劃。

生產管理生態化、人性化的休閒牧場

(一)草地畜牧的發展

休閒牧場不應以密集式的飼養及生產為主、即所謂的經濟性工廠化生產，所以不強調「畜產」，而強調「畜牧」-有「畜」也有「牧」，有「畜養」、也有「放牧」。永續性的草地農業(sustainable grassland agriculture)是將土壤、牧草、動物三者結合成一個完美平衡的生態系，使養分的循環和有機物的週轉在此生態系內達到自己自足，這也是保持土地生機與活力的最好方式，故集約經營方式並不符合永續農業的經營原則，而以家畜禽放牧於天然草原的生產方式最接近永續農業的經營理念。考慮不與人爭食、只吃人類不能利用的芻料作物及環境污染問題，飼養的動物宜以草食動物或反芻家畜為主。基本上，這也是一種環保與生命關懷的行為。另外，多種家畜禽、如馬、牛、羊、豬、雞等部份或共同放牧，一起生活在同一片草原上，也可達到草地利用與不同物種和諧相處的效果。無論為提供精神層次的需求，環境品質的提升、生態景觀的維護、營造自然和諧的氣氛，以及自然生態保育與生物多樣性之維護等綠色農業工作，草地畜牧均可維繫休閒牧場的永續發展。

(二)綠色畜產品的生產

可能的話，應盡量以有機的方式、或至少以少農藥、少化肥等的低污染方式生產牧場的畜產品。有機農業的主要目的，是土地與自然資源的永續利用。為使整個生態系可以永續生產，必須考慮牧場中植物或作物與動物的和諧共生關係，這同時也涵蓋了生物多樣性的問題。植物或作物與動物的互相配合利用或支援互補，可以使整個生產體系或環境達到最佳的狀態。有機生產的方式在休閒牧場的體系中，利用動物的糞尿製作有機堆肥來改善土壤肥力，放牧地及牧草地的栽植亦維持混播及多樣性，無污染方式收穫的芻料作物，可充當動物飼料，進而產出健康、環保的綠色畜產品，讓遊客吃得安心。

休閒是一種服務業，牧場從傳統的一級產業提升到三級產業，經營方式從「生產為主」改變為「生產、服務並重」或「生產為輔、服務為主」，須走精緻化路線，觀念上為「品質重於產量」，故牧場內有機或低污染畜產品的提供也是一種「質」的服務。

(三)符合動物福利的管理

在重視以人為主的休閒體驗及牧場經營效率的同時，動物福祉(animal welfare) 及畜產道德也需要業者與遊客的關懷。休閒牧場的本質不脫離畜牧產業之經營，牧場裡的家畜禽所生產的畜產品供遊客消費，但大家在開懷大啖畜產美食的同時，是否亦曾想過吃得心安理得？ 集約式飼養符合畜牧生產講求的經營效率與規模，但高度集約化的動物生產方式，猶如集中營一般，動物的生活空間必定不足，生活品質必然低落，精神及健康勢必受損，不健康快樂的動物所生產的產品(健康的產品不一定僅指無藥物殘留或無污染)，遊客可喜歡享用？若能將將「快樂」與「生長」、「繁殖」、「產乳、產蛋」等經濟性狀並列，做為管理的工作指標；並盡量採取自然的飼養方式(適合放牧者)，讓動物生活得自然愉快，是比較符合現今人性化理念的。

與社區營造結合的休閒牧場

以結合生物特性與土地的固定性而形成的複合產品-「非貿易性農產品」，配合「適地適產」之策略，為進口畜產品所無法取代，若再進一步與產業文化及社區營造相結合，可發展成為具特色的地方畜牧產業。鄰國的日本是休閒產業與社區營造做的極為成功的國家，值得學習。例如九州大分縣湯布院町，以社區營造的「一鄉一文物」方式，為保護故鄉自然生態，設立休閒牧場。採取都市人集資認養方式，每年 30 萬日圓即成為牛的股東。農戶以集資款購進小牛，合約期 5 年內小牛長大後可生產 3 頭仔牛，其中 2 頭可負擔飼料費及工資，1 頭償還認養人的本金，合約期滿，牛即歸屬農戶，股息以大米和當地農特產品償付。社區每年舉行一次農戶與牛主之聯歡會，表達對認養者的謝意。湯布院起初只有 28 頭牛，用這個辦法很快地超過了 100 頭。從這個例子可以看出，畜牧產業透過社區營造的手法，並與週邊園藝、農藝、森林等相關產業結合，對地方及各相關產業有共存共榮的雙贏局面。另外，可仿「假日市民農園」方式設立「市民牧場」，可避免農牧地廢耕荒置，忙碌的都市人亦可歡歡喜喜的當個假日牛仔，促成「畜牧」、「人」與「自然」的調和關係，並從文化、哲學、生態、休閒生活和資源利用的觀點，來正視畜牧在市郊的深層意義。

結　語

休閒農業是綠色農業經營的事業，是一項健康的產業，與生態體系經營及永續性經營息息相關。在休閒農業注重以體驗和知覺為目的之前提下，這種能打動遊客心靈深處的感受，如何顯現在牧場體驗式生活的各個層面上，以形成一種主意、方式與風格？觀念的養成、經營的主張及特質的塑造，以上三個因素是永續經營的關鍵。